

MARIA MERCEDES  
CORRAL  
STRASSMANN  
FEBRERO 3 DE 2020

# Métodos Digitales

# AGENDA

INTRO-  
DUCCION

FINAL DE LO  
VIRTUAL

CONCLUSIONES

PREGUNTAS

# Introducción

Qué **NO** es el libro-  
No es un libro de métodos  
No es una forma de aprender a analizar  
datos



Qué **SI** es el libro –  
Presenta un panorama metodológico  
para investigar en la WEB  
Métodos de los medios  
Cuántos aprendemos de estos  
métodos?  
Cómo aprender usando estos objetos  
digitales

# Introducción

Métodos digitales:

1. Práctica que busca la evolución de los métodos de los medios
2. No solamente usan los dispositivos online, también utilizan datos ya recolectados
3. Usar la información y realizar ya diagnósticos sociales.
4. Cómo emplear los datos de la Web para una investigación social y cómo analizar la información.

# Cómo utilizar métodos digitales:

5

Seguir los métodos del medio de recolección de acuerdo con los objetos digitales requeridos,

Aprender como los dispositivos utilizan los objetos digitales

Identificar los objetos y dispositivos que se pueden combinar y generar resultados con éstos.

Usar los websites ya archivados.

# Fuentes de información:

En la WEB se tiene el concepto de esferas – spheres, como fuentes de datos:

Web sphere

Blog sphere

News sphere

Que son motores contruídos en diferentes espacios y a partir de los cuáles se obtiene la información en línea para las investigaciones.

# Nativo digital .vs. Digitalizado

7

Medios digitales como estudio de aquello que es digitalizado y escaneado para utilizar su resultado.

Uso de medios nativamente digitales como los blog-post, a diferencia de usar datos ya digitalizados y cargados en un dispositivo o en la web

Esta diferencia cambia la forma de realizar investigación en internet?  
Cambian los objetos y los contenidos de acuerdo con el medio?

# AGENDA

INTRO-  
DUCCION

FINAL DE LO  
VIRTUAL

CONCLUSIONES

PREGUNTAS



# El fin de lo virtual : Métodos Digitales

La forma de obtener los datos compromete los métodos virtuales los cuales importan a los medios los métodos estándar de las ciencias sociales y humanidades.

Qué tipo de investigación se puede realizar con datos digitalizados o con datos nativamente digitales? Es la pregunta que Rogers plantea..

Rogers plantea: Investigaciones en la WEB con:

Nuevos medios y  
Cultura digital cultura online.

# El fin de lo virtual : Métodos Digitales

10

Cómo conseguir la data y como analizar los siguientes objetos digitales, hyperlinks, tags, search engine results, archived websites, social networking sites profiles, Wikipedia edits,

Cómo aprender de dispositivos online y como pueden ser llevados a investigaciones sociales y culturales?

Importancia del programa de Sociedad virtual (1997-2002) y las “reglas de virtualización” los medios los datos, los miedos, los riesgos.

# El fin de lo virtual : Métodos Digitales

11

Rogers define una nueva era de la investigación en Internet, que no se relaciona con la diferencia de lo real y lo virtual es un cambio en la forma de realizar las preguntas que conlleva la investigación la pregunta es cuánta es la sociedad y la cultura online?

La internet no es el objeto de estudio sino es la fuente de estudio.

Pasamos de:

Internet

Ciberespacio

Conexión a la tierra (grounded internet), la Tarea es como relacionar la web con la tierra con la gente, con la sociedad.

# Seguir los medios:

12

La investigación desde los métodos digitales

Como hacer que los objetos y los datos sean permanentes.?

La investigación enfrenta objetos de estudio inestables

Forma específica de hacer investigación

Propósito:  
Considerar internet como

- Fuente de datos
- Método
- Técnica

Como las herramientas restringen los textos.?

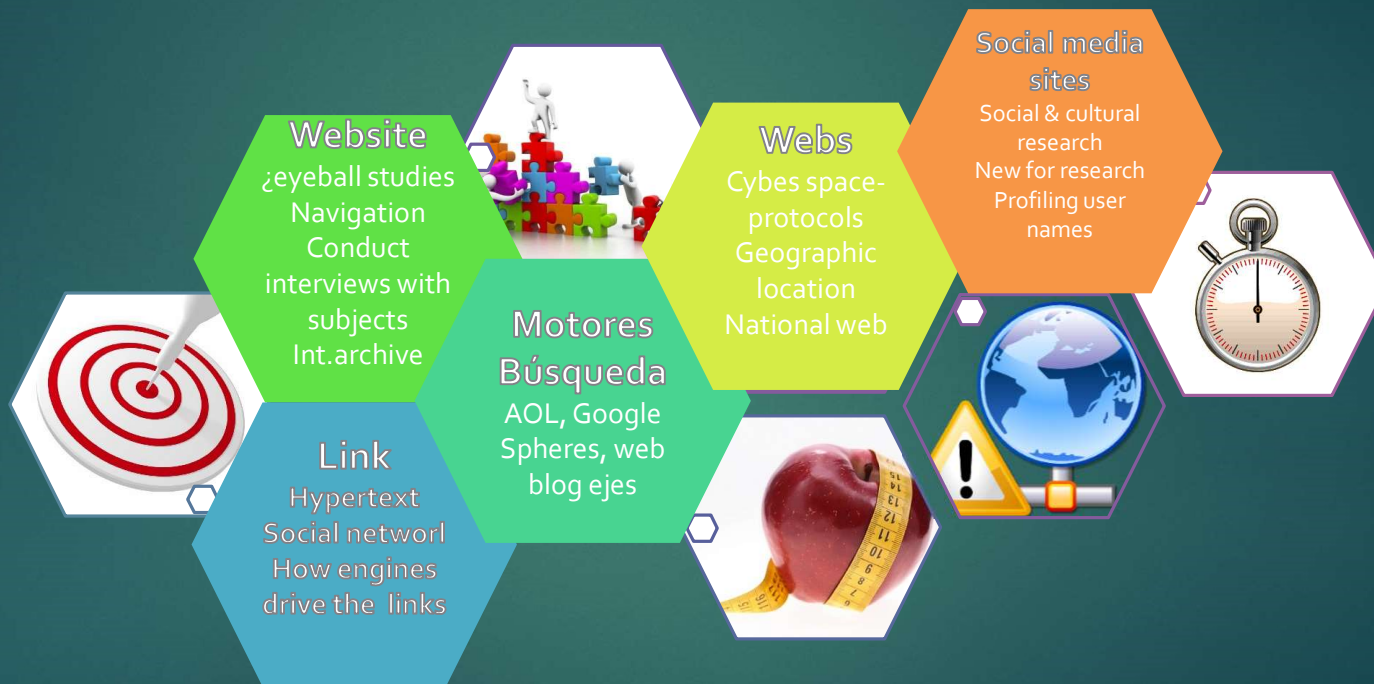
# Métodos digitales

13



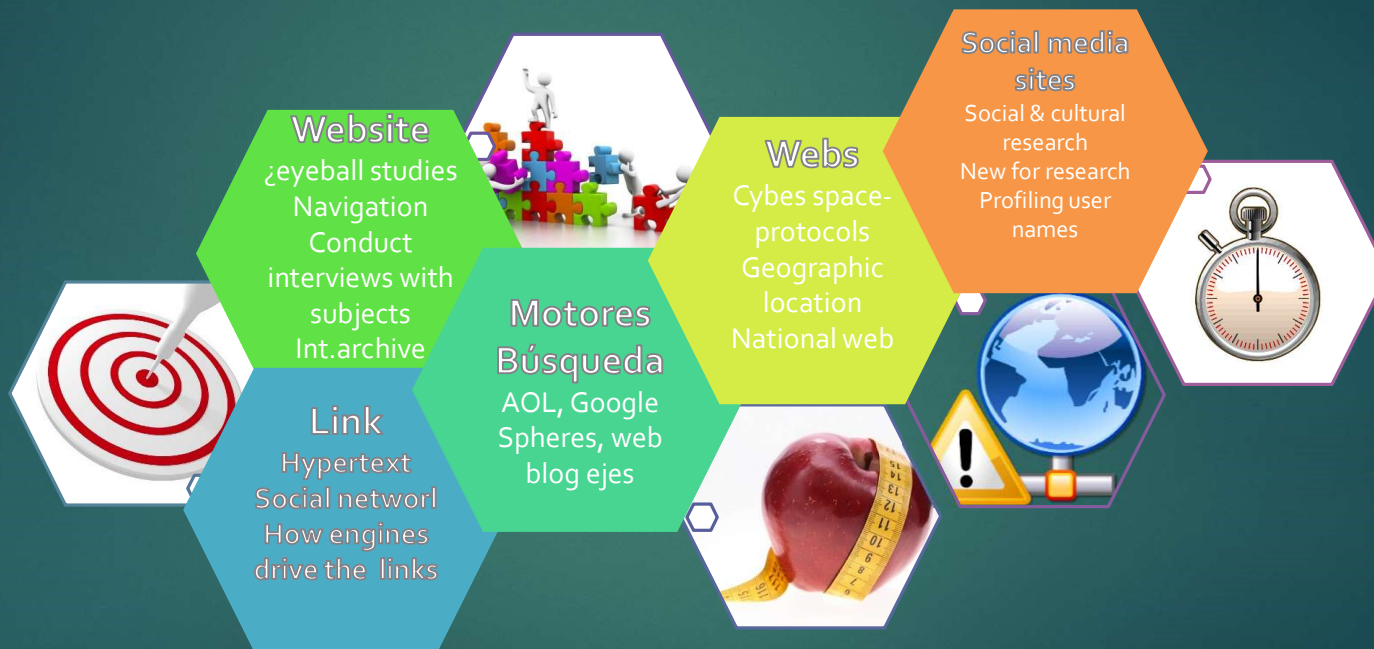
# Métodos digitales

14



# Métodos digitales

15



# AGENDA

INTRO-  
DUCCION

FINAL DE LO  
VIRTUAL

CONCLUSIONES

PREGUNTAS



# Conclusiones

17

Métodos digitales:

1. Más importante que la herramienta enfocar el medio.
2. Llegar a la sociedad es lo importante.
3. Internet es un site de investigación más allá de la cultura online
4. Hay que repensar internet como fuente de datos acerca de la sociedad y la cultura.

# Preguntas

18

Cómo abordar la investigación en internet?

Cómo enfocar los medios?

Que herramientas usar?

Como definir de acuerdo con la investigación las preguntas anteriores?

# Referencias

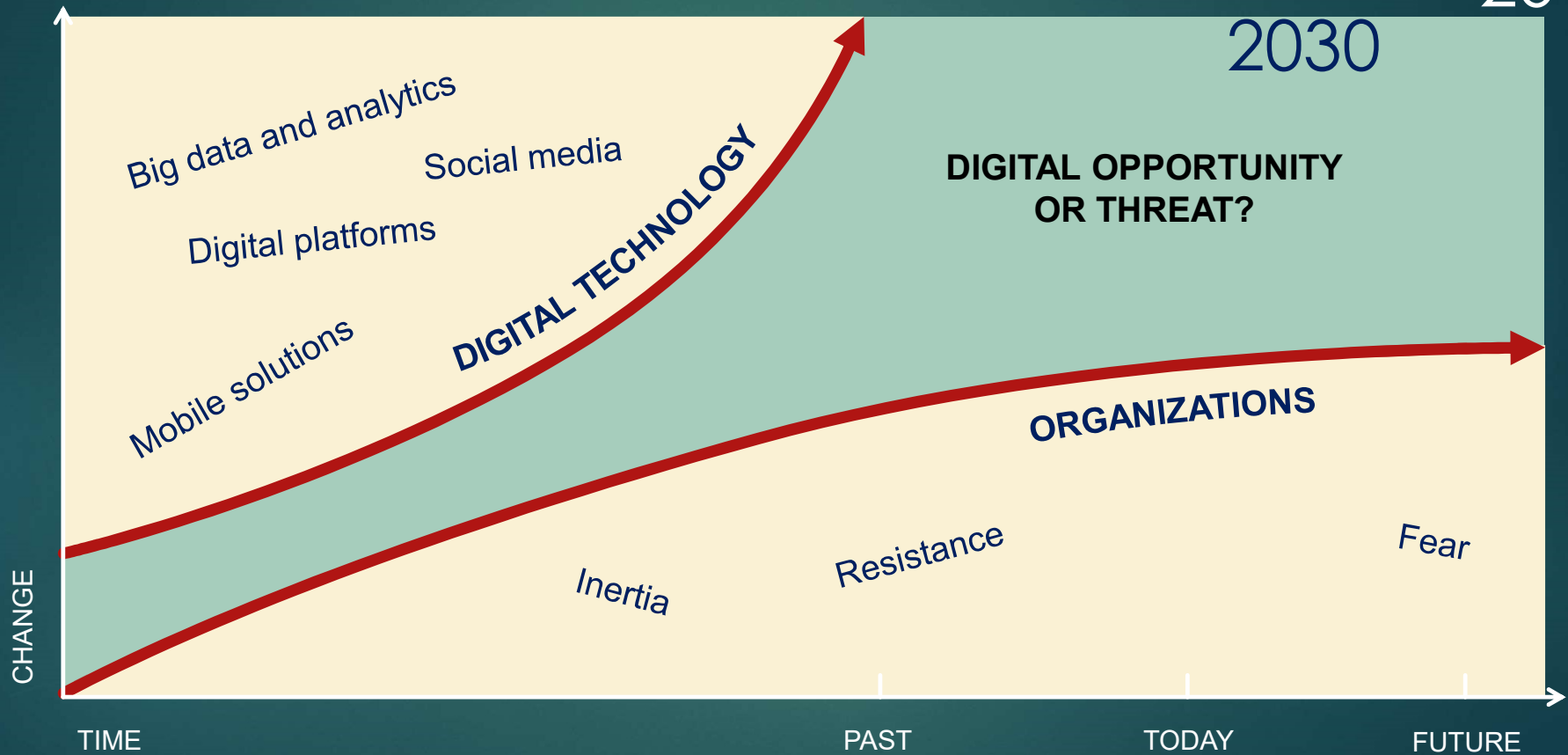
19

- ▶ Rogers, R. (2013). "Introduction: Situating Digital Methods" y "The End of the Virtual: Digital Methods." *Digital Methods*. Cambridge, MA: The MIT Press. pp 1-38.

# Evolucion digital y las organizaciones

2040

2030





Gracias!!